SCIENCES PO

Projets collectifs

Une nouvelle offre de mécénat en France : le fonds de dotation du Musée d'Orsay

Organisme commanditaire :

MUSEE D'ORSAY, Service de communication / secteur mécénat

Personne responsable :

Yann Le Touher, Responsable du mécénat, yann.letouher@musee-orsay.fr

Description et contexte de la mission :

Né aux Etats-Unis, l'*Endowment fund* est un outil de financement du secteur philanthropique qui représente une part importante pour les universités et les musées notamment. Ces fonds sont constitués d'un capital versé de façon irrévocable, dont seuls les revenus financiers sont versés au budget de l'institution pour des projets bien identifiés.

Lorsqu'un cadre législatif le permettra (probablement à l'été 2008), le musée d'Orsay souhaite créer un fonds de dotation afin de diversifier ses sources de recettes, de varier son offre de mécénat et de s'assurer des revenus pérennes et stables.

Objectif global de la mission :

Définir un cadre ***stratégique, organisationnel et commercial*** pour la mise en place du fonds de dotation du musée d'Orsay.

Objectif(s) spécifique(s) du travail demandé :

- Réaliser un **benchmarking** des fonds de dotation aux Etats-Unis et au Canada notamment
- Proposer un **système d'organisation du fonds** en tenant compte du cadre administratif et juridique en vigueur
- Définir un **positionnement** et construire un **argumentaire** pour le fonds de dotation du musée d'Orsay en prenant en compte son environnement concurrentiel
- Elaborer un **plan de développement** en identifiant des cibles potentielles

Résultat et produit attendus :

Sous la forme d'un **rapport détaillé** et éventuellement d'une présentation orale devant la direction du musée d'Orsay, il est attendu des étudiants :

- une étude précise et documentée sur les fonds de dotation
- des recommandations et des propositions claires concernant le positionnement, l'organisation et les opportunités de développement du fonds du musée d'Orsay

Délais envisagés :

Mission de **décembre 2007 à mai 2008** avec rendu d'un rapport intermédiaire en mars 2008 avant la remise du rapport final en mai 2008.

Méthodologie :

Une réunion de travail sera nécessaire pour chaque étape de la mission détaillée ci-dessous :

- Présentation du contexte et des objectifs
- Recueil des informations, recherches et benchmarking
- Analyse SWOT, définition du positionnement du fonds de dotation du musée d'Orsay
- Organisation de la gestion du fonds, marketing mix
- Identification des cibles potentielles

Logistique :

- Mise à disposition de salles de réunion
- Facilités pour rencontrer des personnes ressources en interne et en externe du musée d'Orsay

APPEL A CANDIDATURES

Ce projet est ouvert à 5-6 étudiants des Masters Affaires Publiques, Affaires Internationales et Finance et Stratégie. Une équipe aux compétences pluridisciplinaires serait appréciée. Intérêt pour le monde des musées. Compétences en marketing et en stratégie seraient un plus.

Inscrivez-vous par mail, en joignant votre CV et une lettre de motivation, auprès d'Emmanuelle Gutfreund, secrétaire pédagogique des projets collectifs, emmanuelle.gutfreund@sciences-po.fr, en adressant une copie à Perrine Lacamp, responsable des projets collectifs, perrine.lacamp@sciences-po.fr.